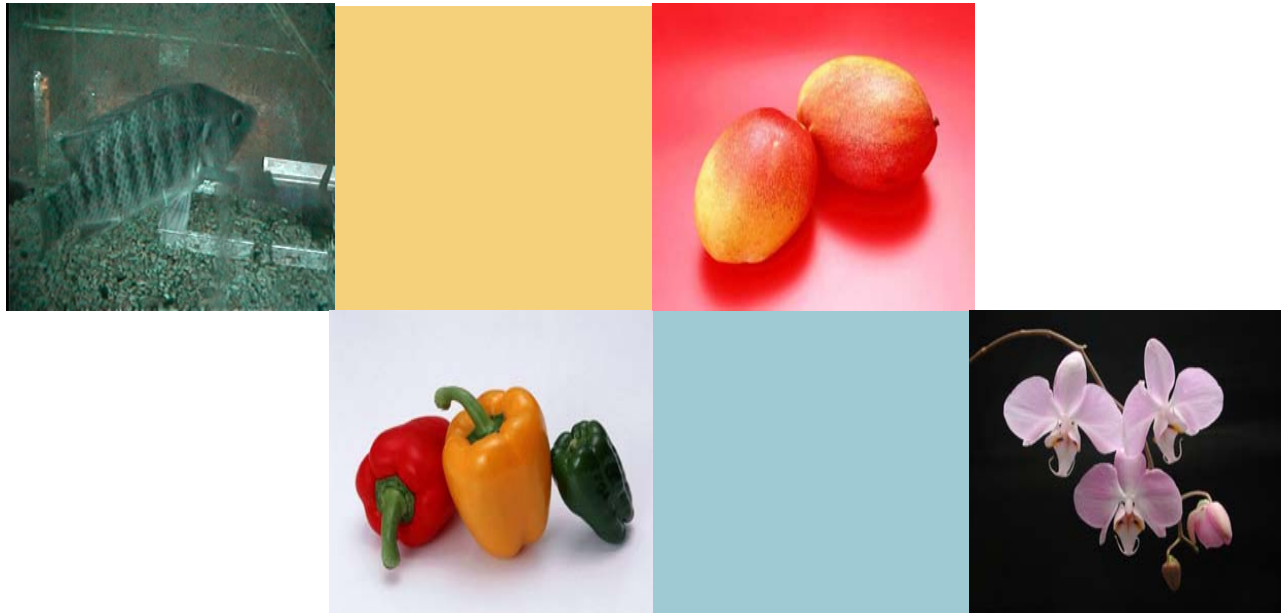




兩岸冷鏈物流體系的建立

- 優質台灣產品兩岸冷鏈運籌服務計畫 -



吳天誠

iamjackywu@hotmail.com

86-159-0077-6586 / 886-919-189-289

台灣農特產品整合行銷推廣協會 聯合委員會 執行長

兩岸冷鏈技術與服務聯盟 產業推動組 常務理事

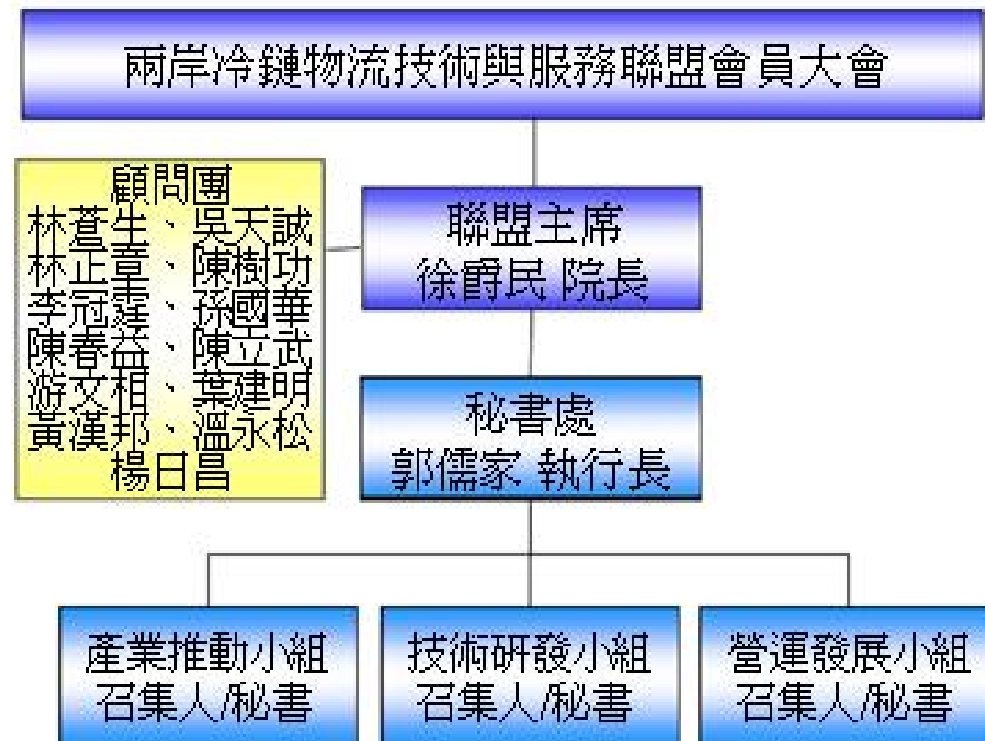
兩岸冷鏈物流技術與服務聯盟之推動

成立宗旨：促進兩岸冷鏈商品流通與物流產業發展

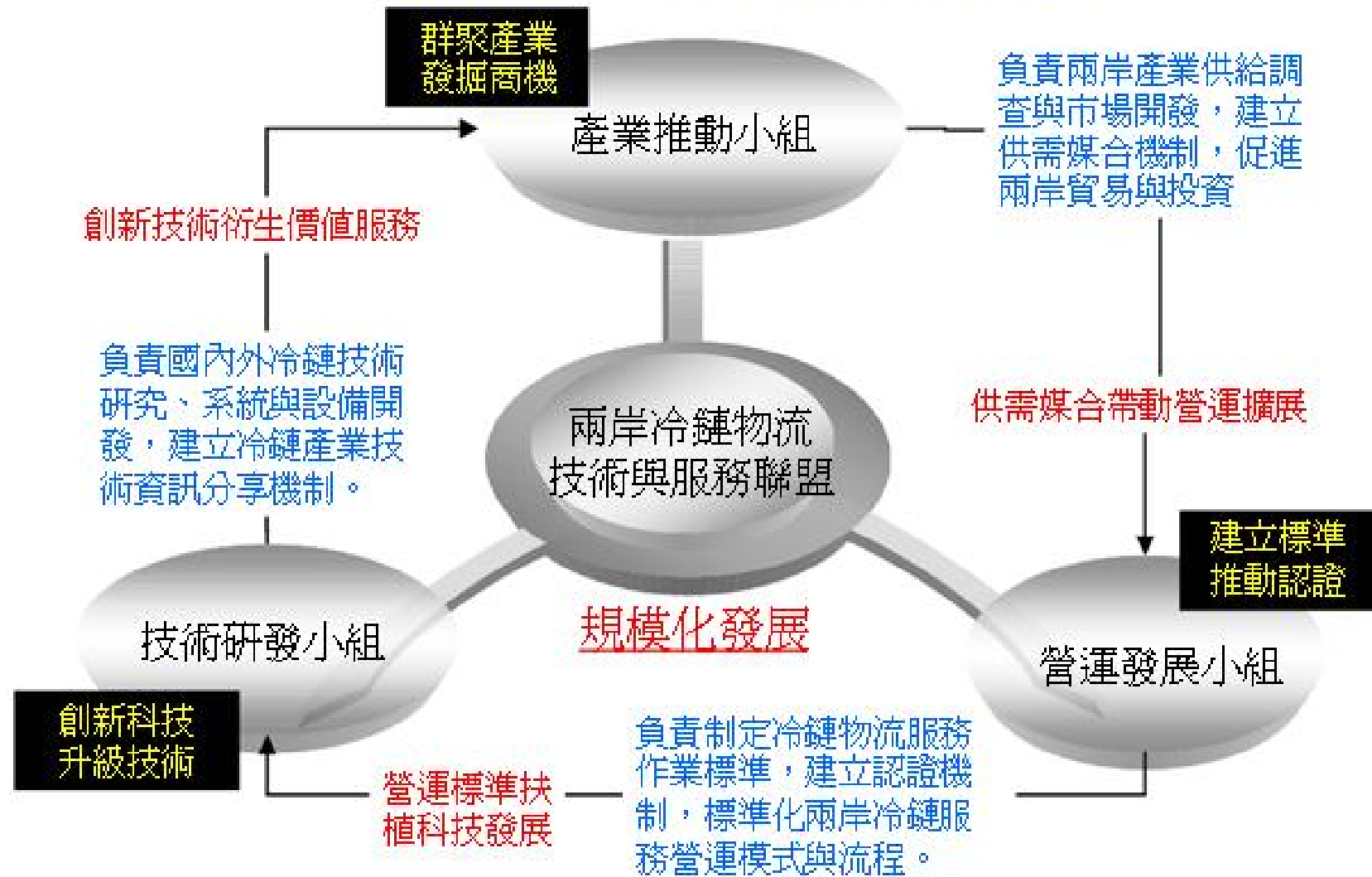
組織架構：

發展目標：

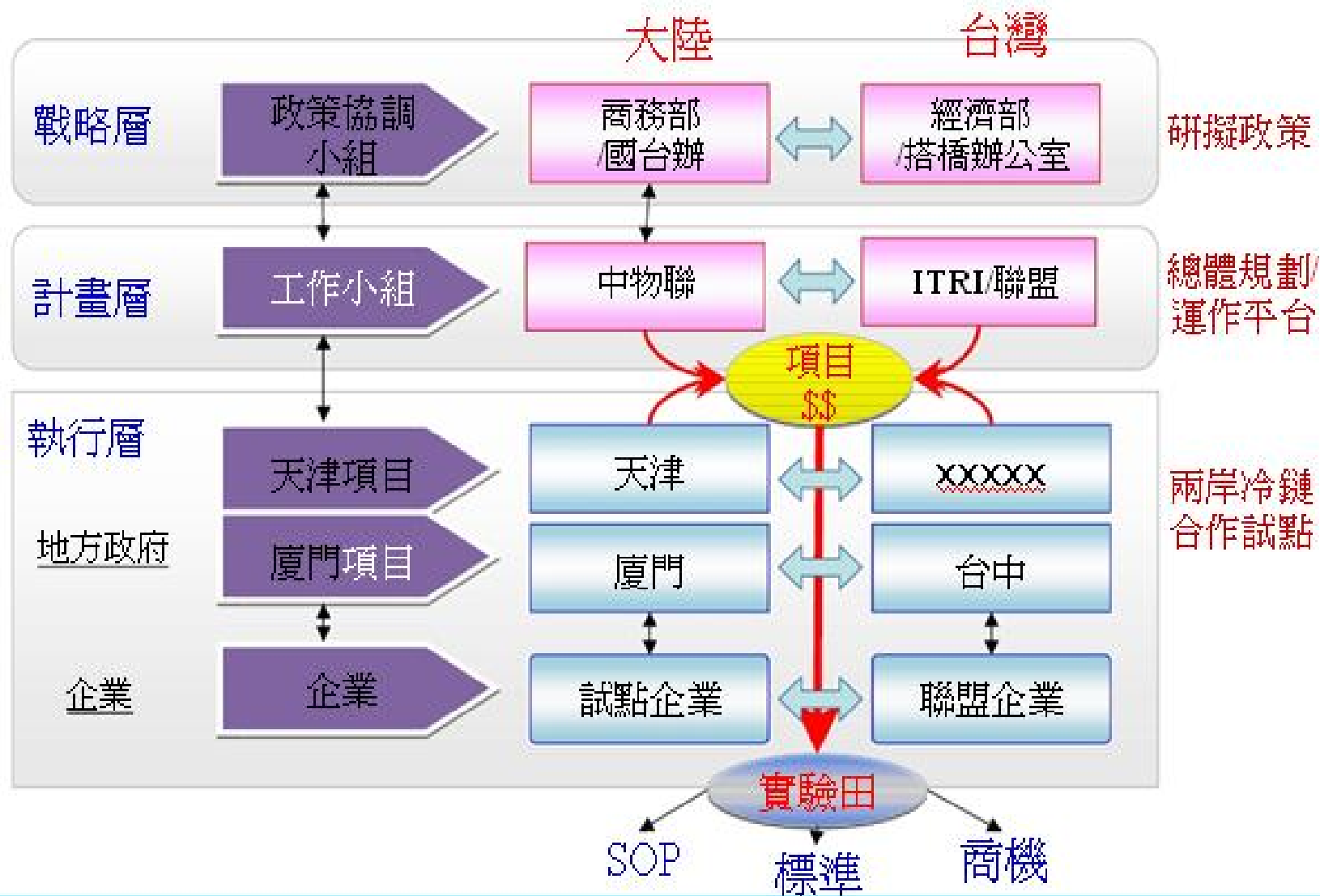
- ◆ 整合業界資源聯合行銷
- ◆ 建立兩岸冷鏈物流標準
- ◆ 促進兩岸冷鏈貿易及投資
- ◆ 提升兩岸冷鏈技術與人才



冷鏈聯盟三分組推動關聯



兩岸對口組織單位



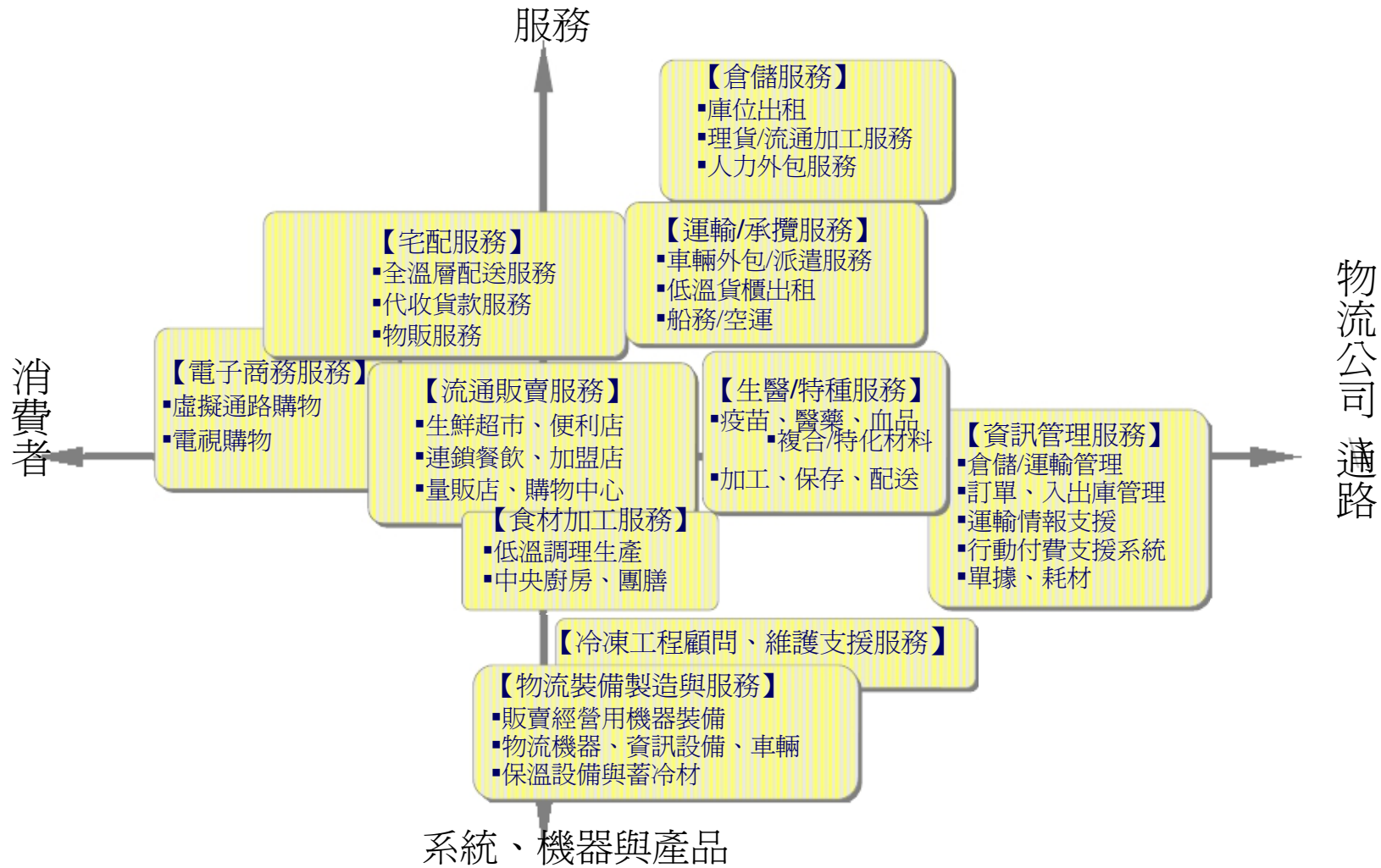
資料來源:兩岸冷鏈技術與服務聯盟

2012兩岸冷鏈技術與服務聯盟工作規劃

月份	兩岸低溫物流相關活動	地點	負責單位
1月	台方啟動冷鏈聯盟運作	台灣	台方工作組
2月	兩岸工作組討論2012年度試點活動； 兩岸工作組與天津、廈門討論試點模式	大陸	兩岸工作組、天津、廈門
3月	偕同台方可能參與試點之業者前來與陸方試點業者交流	大陸	兩岸工作組、天津、廈門
4月	兩岸政府代表溝通推動進度與協議後續合作方向 陸方確認合作之台方業者，雙方簽訂合作協議	大陸	兩岸主辦單位、兩岸工作組、天津、廈門
5月	配合兩岸經合會進行低溫物流產業分組討論	大陸	兩岸主辦單位、兩岸工作組
6月	配合“兩岸服務業論壇”舉辦兩岸物流合作分論壇	台灣	陸方工作組
7月	「兩岸冷鏈食品暨設備展」(展覽、論壇)	大陸	天津市商委、市台辦、台灣冷鏈聯盟
8月	舉辦「2012年兩岸冷鏈物流高峰論壇-兩岸冷鏈物流聯盟的技術與流通市場」(台北)	台灣	台灣冷鏈聯盟
9月	兩岸搭橋會議(兩岸聯盟業者交流)	大陸	兩岸主辦單位、兩岸工作組(陸方主辦)
10月	舉辦「2012 新北市兩岸冷鏈物流展暨高峰論壇」	台灣	新北市政府、台灣冷鏈聯盟
11月	試點問題與瓶頸檢討	台灣/大陸	兩岸主辦單位、兩岸工作組、天津、廈門
12月	2012年試點績效檢視(試點績效、交流資訊情報、低溫物流運作標準建議、法規調修建議)	台灣/大陸	



台灣冷鏈物流服務產業地圖



農產品外銷產業現況與機會

- 台灣冷鏈產品優質具代表性。
- ECFA推動下，台灣農特產品有著逐年調降關稅的優勢。
- 台灣優質冷鏈產品需長態地、穩定地、固定地在中國大陸市場之主要大型通路上架展售，並運用好的物流體系來支援運輸與配送，以保障產品品質與延長產品銷售期。
- 物流處理面
 - 保鮮與成本的權衡
 - 傳統貨櫃只有控制溫度單一功能
 - 冷鏈產品在技術應用與統籌管理的要求較一般常溫品高
- 市場行銷面
 - 價格波動大
 - 小農難以形成規模經濟，需整合開拓通路與經營品牌
 - 通關檢疫時效不彰，品質控管不易，競爭力受阻
- 品質控管面
 - 大陸市場幅員遼闊，相關的保存設備與物流技術水準不一，對於品質的控管容易形成斷鏈
- 資訊管理面
 - 資訊不對稱造成產銷失衡
 - 未有冷鏈供應鏈全程監控統合資訊



計畫對產業推動與合作成員之重要性

運籌 整合 服務 業者

藉本計畫冷鏈物流全程保鮮的運作，串連運輸上中下游服務商，將供應鏈資訊透明化且有效地控管、追蹤、追溯；增加台灣運籌服務業者的冷鏈經驗及技術涵養能量，透過追蹤掌握，有效提供供應商產品物流歷程

原料與 食品 加工 業者

商品可大量曝光於中國大陸通路，提升知名度與銷售量，並藉由冷鏈技術的保鮮儲存，強化其運至消費者手上時之品質，提升台灣商品在陸的品質力與信心度。

台灣原產地原包裝的冷鏈產品和原物料，得以在標準化的檢疫檢驗流程下，在合理的通關時間內，取得進口中國大陸所需的產品衛生證及報關繳稅資料，以符合冷鏈商品在通路上架的資格

行銷 通路 業者

行銷業者可藉本計畫電子商務的無縫滲透力，加上實體通路的便利性，搭配高效物流後勤的配送，成為台灣冷鏈產品打開中國大陸市場的利器

滿足消費者對品項多樣化與品質要求的需求。透過此案商與物流的整合，將可提供中國大陸主流通路更多台灣優質冷鏈產品的選擇與供應，也能藉由冷鏈的技術與服務，更擴大與深入通路的拓展



計畫發展藍圖與願景

建立兩岸綠色通關基石
達成貨暢其流目標

增加MIT商品曝光 建立銷售管道
拓展大陸商機 提升營業額

發展與推動整合式冷鏈服務技術
成為MIT商品流通品質保證



計畫發展藍圖與願景

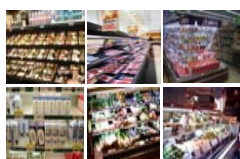


供需資訊整合追蹤管理平台

B2B大批量商品
電子型錄

B2B2C精緻商品
電子商務

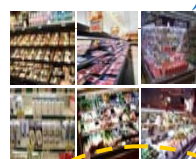
到店取貨確認
影像擷取技術



台灣展售

蓄冷箱
溫度追蹤

島內
保鮮
運輸



大陸展售

保鮮店配

廈門、天津、上海



台灣名品館



餐飲通路



連鎖加盟店

綠色通關

跨岸保鮮

氣調技術

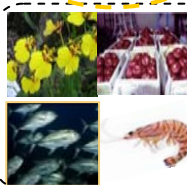
蓄冷箱

台灣港區集運

大陸港區倉儲

大陸物流據點

✓衛生證
✓產證



花卉、水果
冷凍水產
食品加工品

發展商展配套服務與管理

-國內試行、複製海外-

整合冷鏈服務與技術

-島內&跨岸、集運&保鮮-

運輸最佳環境知識庫

-品項&溫度、氣控&保鮮-



計畫範圍與目標

策略
進程

願景：協助台灣優質冷鏈商品以正常貿易型式進入中國大陸

目標：開拓中國大陸多元銷售網絡，建置新鮮健康安心冷鏈供應網

立基台灣

整合冷鏈服務與技術

打造冷鏈綠色通道

開發中國新市場

商流

台灣優質冷鏈商品 電子目錄

物流

詢報議、採購

1. 花卉
2. 水果
3. 水產
4. 冷凍調理食品

包裝

1. 裝箱
2. 裝櫃

通關

1. 檢疫
2. 報關
3. 繳稅

配送

1. 追蹤追溯
2. 金流收款

銷售

1. 展覽/採購會
2. B2B
3. B2B2C

產業運籌價值鏈

冷鏈保鮮

原物料供應商

食品
製造商

物流業

行銷

通路

- 從源頭即進行溫度控制與保鮮技術運用
- 確保產品品質與符合檢疫檢驗通關條件，如：衛生證、產證等
- 建立原物料/食品履歷，取得食品安全認證
- 協助與配合生產排程規畫，以利產銷平衡，穩定價格波動

- 氣調技術
- 預冷保鮮
- 蓄冷箱保溫
- 冷鏈技術整合
- 適溫適時適量運送
- 透通通關與配送資訊

- 產品品質把關
- 促銷時程安排
- 廣告與行銷活動規畫
- 產銷成本與供需掌握

- 產品交貨確認
- 交貨資訊反饋
- 需求與客服意見回饋

大三通 - 簡易貿易型態通關模式

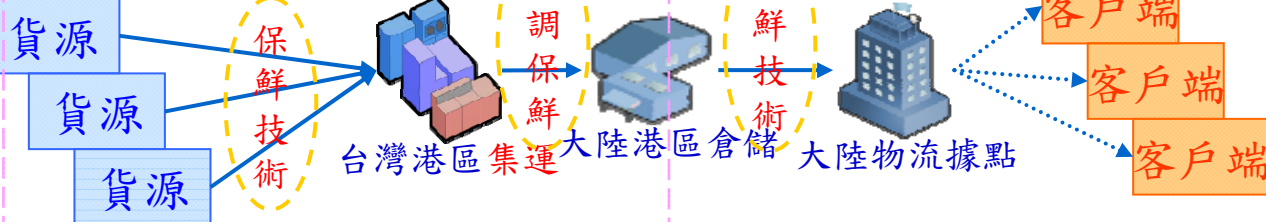


營運策略與營運模式

物

B2B大批量商品
電子型錄

物流模式:大批量貿易



運輸最佳環境知識庫

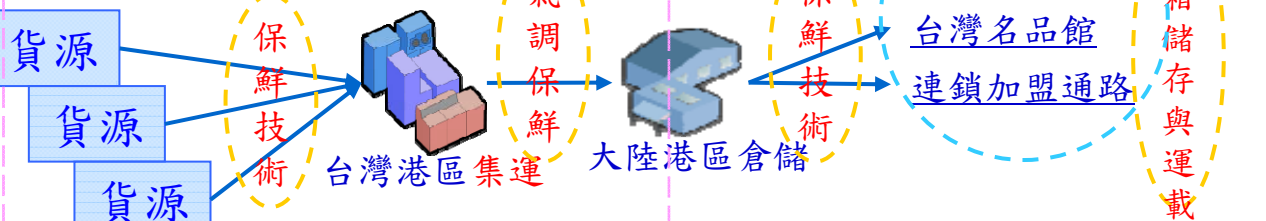
-品項&溫度、氣控&保鮮-

運用保鮮與氣控技術試驗各品項商品最適合運送之溫度、濕度，產出運輸最佳環境知識庫

流

B2B2C精緻商品
電子商務

物流模式:小批量集運



整合冷鏈服務與技術

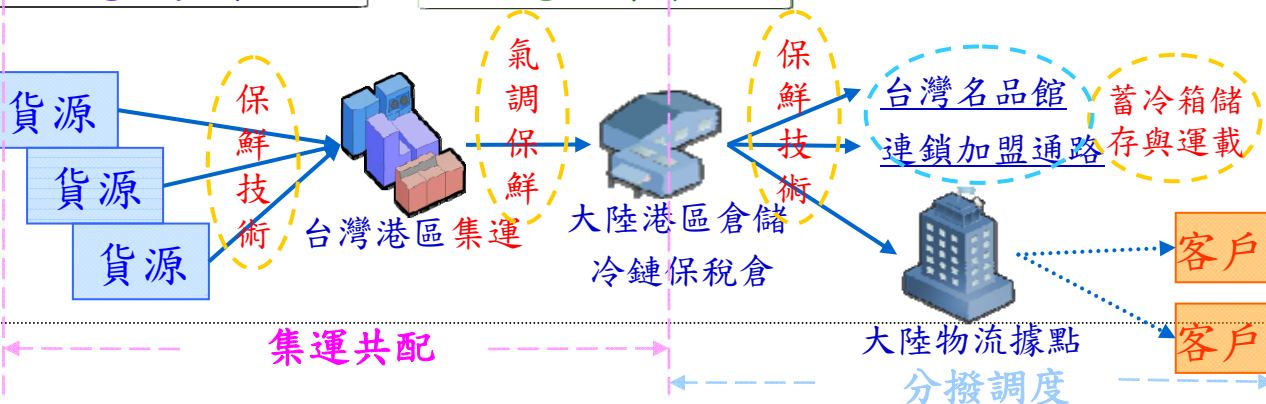
-島內&跨岸、集運&保鮮-

運用蓄冷箱保冷保鮮，推動蓄冷集裝箱跨岸廣泛應用，掌握蓄冷箱資源追蹤

B2B大批量商品
電子型錄

B2B2C精緻商品
電子商務

物流模式:批量挾帶少量集運



發展商展配套服務與管理

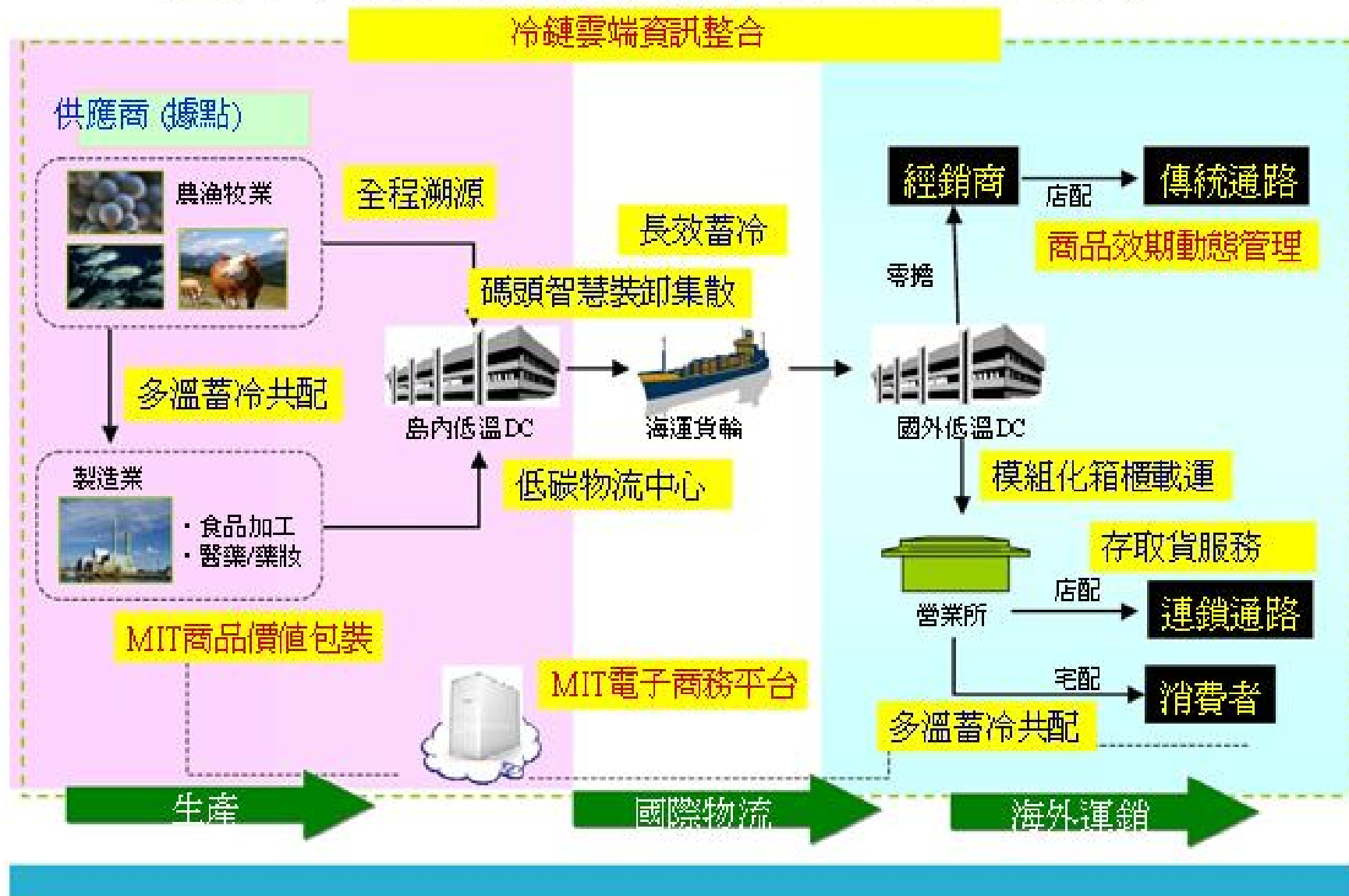
建立島內保鮮運輸服務模式與配套管理系統



集運共配

大陸物流據點
分撥調度

選擇冷鏈物流發展模式(兩岸流通例)



問題與解決方案

協助台灣農產品與食品行銷大陸市場	
要處理的問題	擬解決之方案
A. 食品通關的問題	收集彙整我輸陸通關相關問題，藉由兩岸商務或關務談判，協助解決；尋求開創廈門以外試點口岸正常大三通之簡易通關模式
B. 物流效率的問題	建立出口地共配模式，及尋求合適試點口岸之分撥倉儲，建立內陸物流之灘頭堡
C. 產品保鮮與食品安全的問題	採用先進冷凍及氣調保鮮方法，延長有效保鮮，並導入台灣模式之食品安全認證 (ie, CAS or 有機認證 or 食品履歷)，以樹立台灣模式之食品安全機制，強化台灣商品特色
D. 通路佈建的問題	於試點口岸尋求與合適之通路商合作，並支援台商之食品加盟業者，以冷鏈物流供應鏈成為台商食品加盟業者之後勤補給鏈
E. 市場行銷的問題	藉由物流的改善，持續優化現有之批量銷售，並著手扶持具特色之小農產品，藉由電子商務，行銷大陸，落實 ECFA 惠及全民，並藉此商務平台強化台灣產品特色行銷，提升產品價值，並透過此平台之流量監控，達到調節內外銷比例，避免惡性競價，以達優化產值



推動策略與執行方式

▶ 以商流拉動物流

- 支援兩岸物流試點運作，於新北市、廈門、昆山花僑三地分別舉辦冷鏈物流展、高峰論壇、採購會



供需直接對口
創造商機

▶ 以資訊流支援商流

- 建置電子型錄與電子商務系統，登錄欲行銷大陸之台灣冷鏈品
- 介接大陸主要台商通路據點，到店取貨，無縫支援商流，即時貨況追蹤追溯
- 整合銷售資訊，預估未來需求，進行生產規畫，調節產銷失衡與價格波動



突破時空限制
掌控商品資訊
調節產銷平衡

▶ 以物流加值商流

- 整合冷鏈技術與氣調技術，保障產品保鮮與運輸品質



延長銷售週期
增加營運價值



計畫工作項目



- 新北市冷鏈物流展暨高峰論壇
- 98廈門冷鏈物流採購會
- 昆山冷鏈物流採購會
- 洽談中國大陸虛實通路

- 建置優質台灣冷鏈食品電子型錄
- 建立電子商務串接平台

- 境內保鮮技術應用推廣說明會
- 境內保鮮運輸系統整合，建立冷鏈物流系統
- 中國大陸冷鏈技術與服務交流會議
- 中國大陸冷鏈物流據點洽談
- 收集最佳運輸環境參數知識庫資料

工作項目	預期成果(績效)
1.發展商展服務與管理	(1)組成商展聯盟，完成三場展售採購會。 (2)洽接廈門與昆山採購商及電子商務平台。
2.整合冷鏈服務與技術	(1)完成境內保鮮技術應用推廣與系統整合。 (2)跨岸推廣保鮮技術應用。 (3)收集運輸最佳環境參數以供知識庫運用。
3.建置商務服務平台	(1)「優質台灣冷鏈產品電子型錄」啟用 (2)建立電子商務串接平台

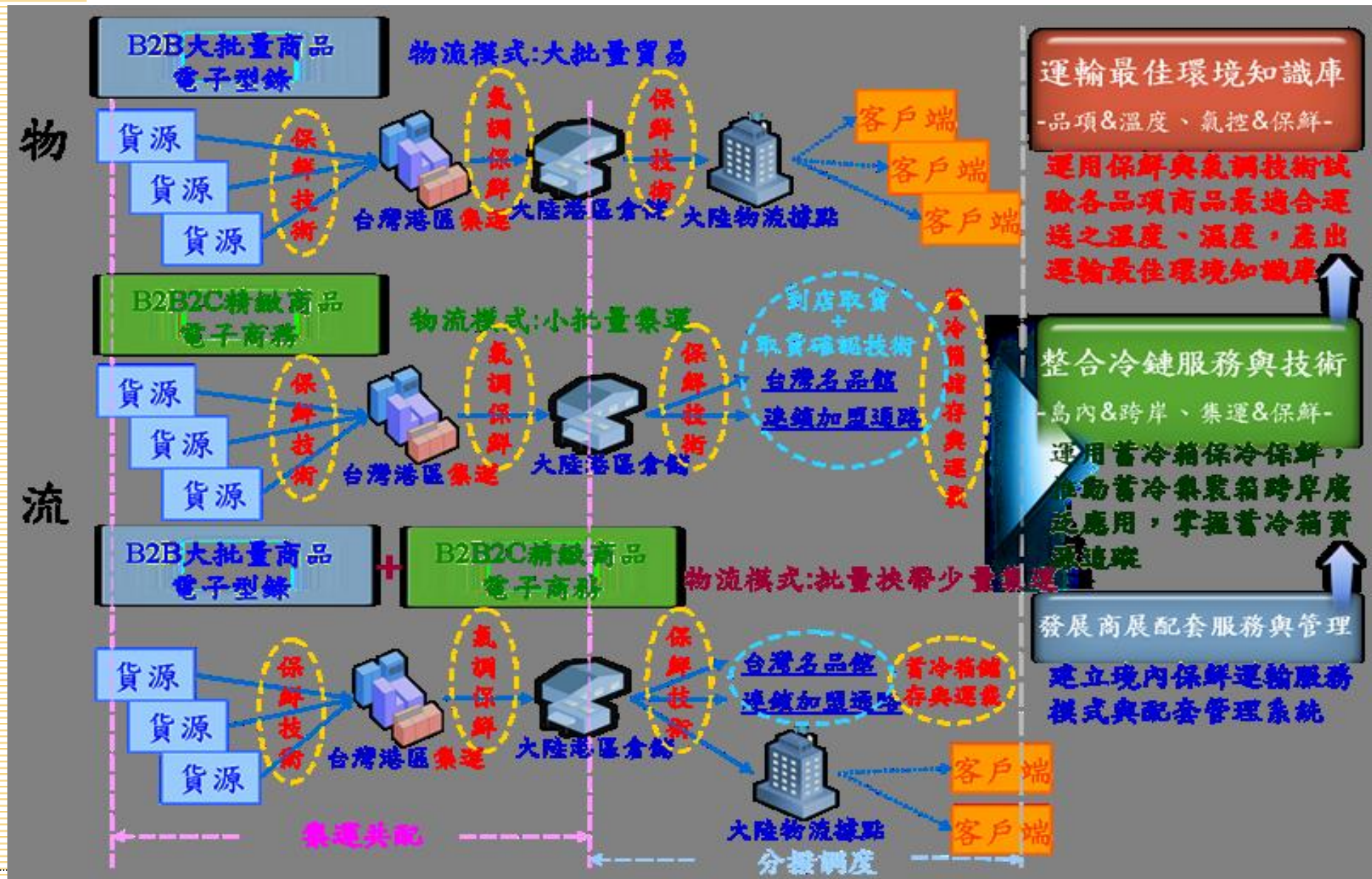


關鍵成功因素分析

1.兩岸經貿環境開放	兩岸冷鏈物流的發展，歷經十多年的演變、調和、改進與學習，隨著ECFA的簽署與實施，將逐步開花結果。
2.兩岸政府政策的支持	冷鏈物流試點計畫的成功，將取決於天時、地利、人和，藉由雙方政府在政策上的支持，為通關、行銷、通路等登陸關鍵，提供可行的解決方案。
3.滿足市場需求	任何商流的成功都在於以滿足消費者為主要出發點，貼近市場的需求。本案嚴選台灣冷鏈產品及原物料，以滿足餐飲、連鎖通路等的需求。
4.高端技術與服務	本案整合與引進台灣在冷鏈物流多年的應用技術與服務經驗，移植並落實於中國大陸端的運送供應鏈，以保障商品全程的安全。
5.虛實通路互補	不只是發展實體通路、台商連鎖通路、展售中心，也重視網購/電視購物等虛擬與無店鋪型通路，透過虛實的整合，將個自的強項突顯，並排除可能的弱點，以滿足消費者多樣化的到貨需求。

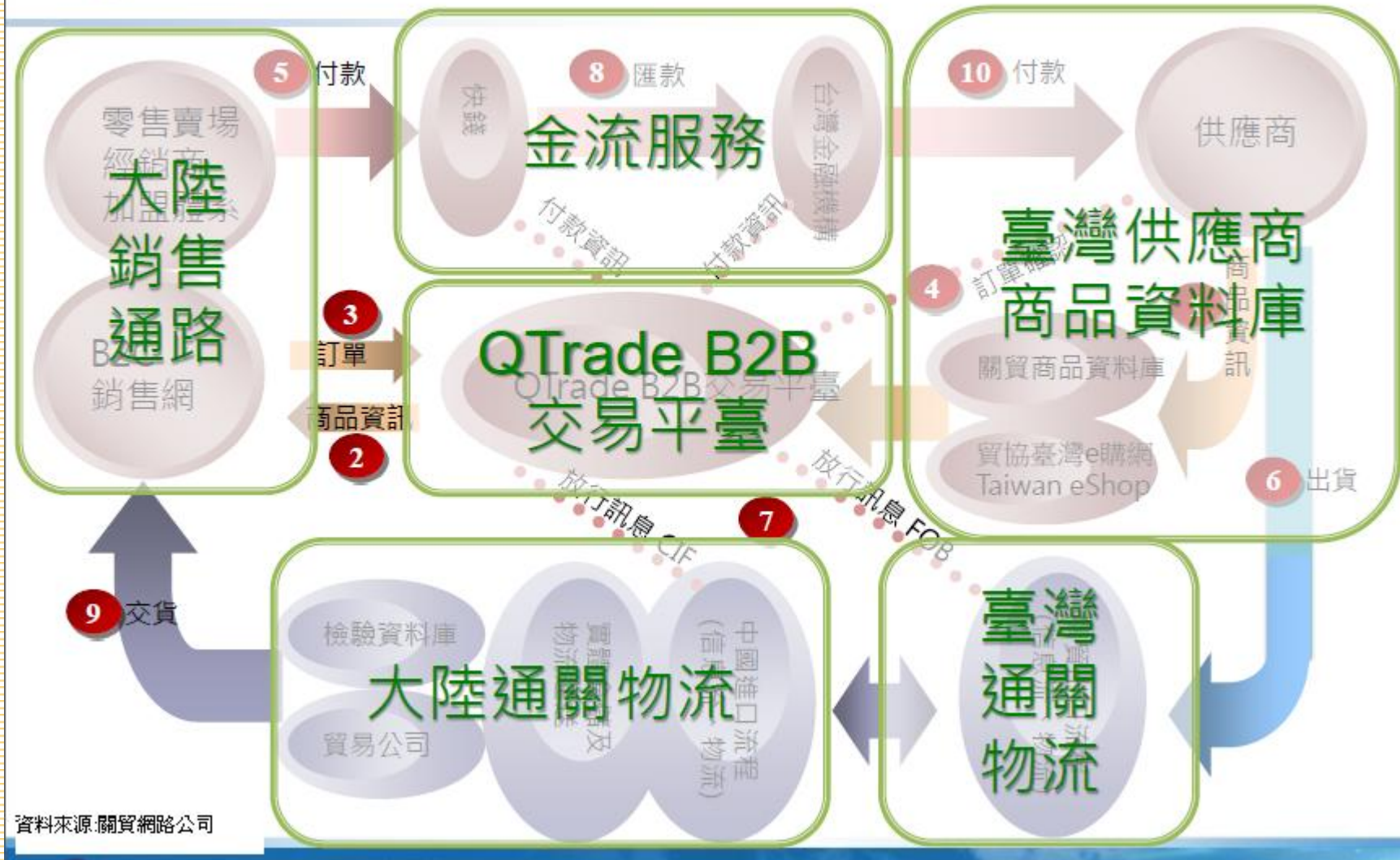


農推會推動大陸地區整合行銷示意圖



兩岸冷鏈物流體系建立之架構區塊圖

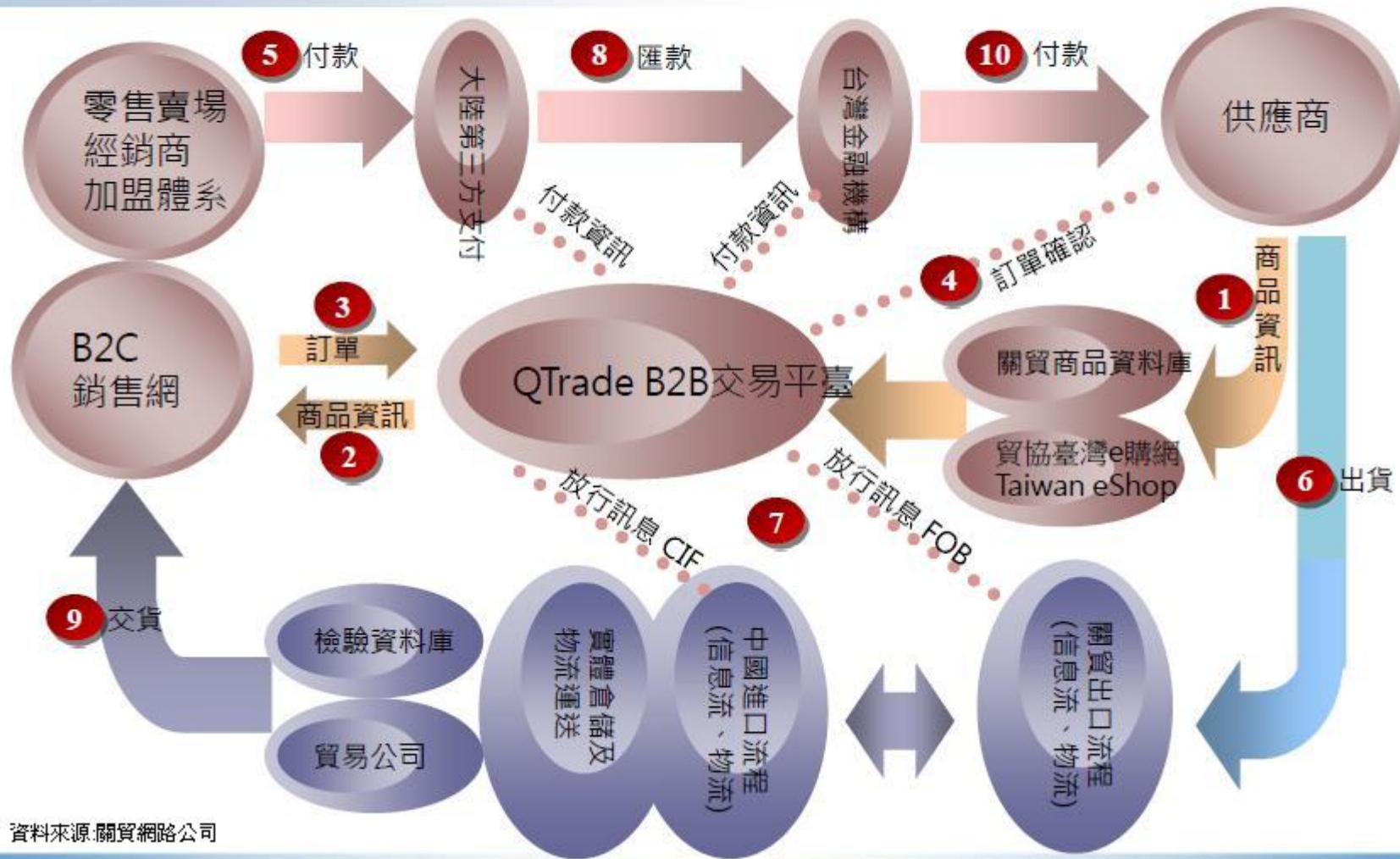
QTrade架構區塊圖



資料來源:關貿網路公司

兩岸冷鏈物流體系建立之系統架構圖

QTrade架構

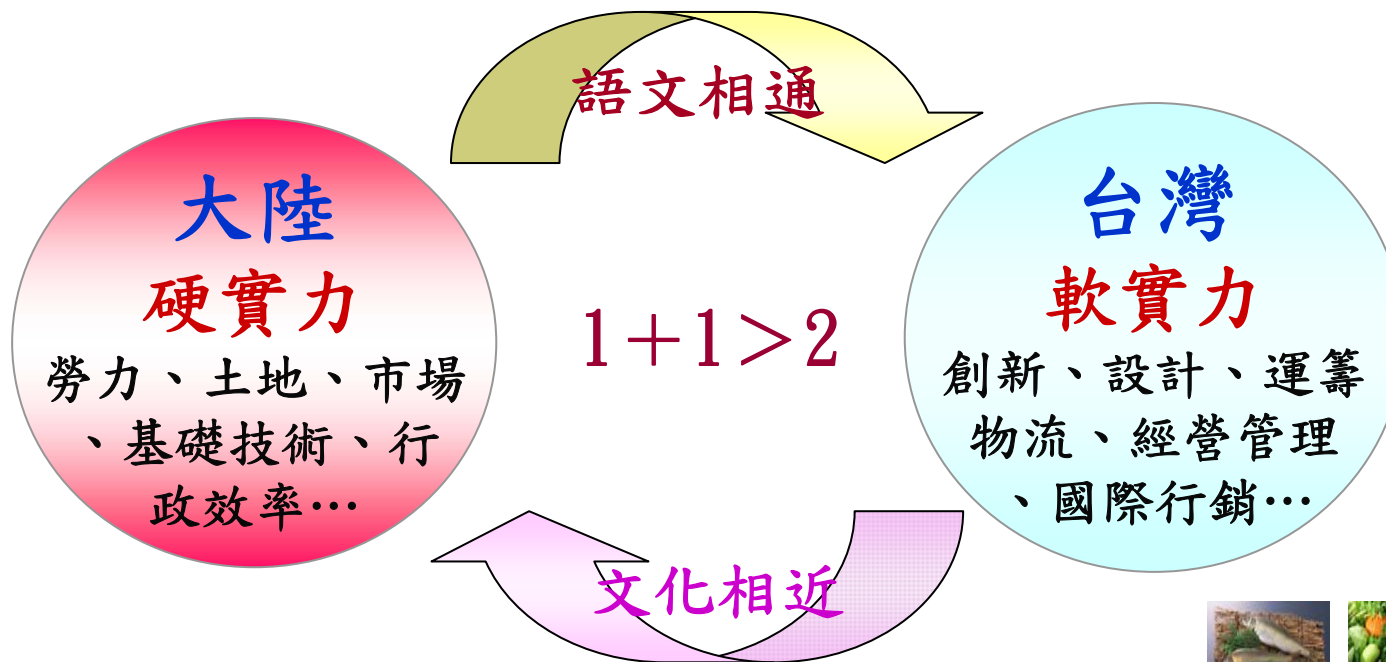


資料來源:關貿網路公司

兩岸合作優勢互補共創雙贏

企業家是兩岸今後合作發展的主力

兩岸企業家，攜手合作優勢互補，一起賺全世界的錢



結論及建議

兩岸合作可以善用台灣經驗及大陸市場，累積技術與創新能量，行銷世界。

知識經濟時代，
真正值錢的不是知識，而是創新。
品牌價值的內涵，
不在於讓多少人知道，而是擁有多少人的信任。

服務業的核心價值，在於創新，在於商譽。
創新在於積累更多合作夥伴及消費者的信任。
低價競爭不是企業真正的能力，
這種創新，沒啥了不起。

企業能做到不欺騙消費者，不壓榨生產者，
以商譽取勝，才能達到永續經營的目的。



報 告 完 畢
敬 請 指 導

